

Szerződési feltételek – Your Dance Kft.



ÁSZF – 2012 - 2013

Általános Szerződési Feltételek

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a Your Dance Kft. által értékesített reklámfelületeire vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató és a Reklámozók jogait és kötelezettségeit.

I. Általános rendelkezések

1. Jelen ÁSZF alkalmazásában:

- a.) **Szolgáltató:** aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik, ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi és a reklámfelületet értékesíti. Jelen ÁSZF vonatkozásában Szolgáltató a Your Dance Kft.
- b.) **Reklámozó:** akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklámot illetve annak közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli (ideértve a Reklámozó megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és az ügynökséget is);
- c.) **Reklám:** olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul
- d.) **Üzleti titok:** minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató a Reklámozóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Reklámozó tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán;
- e.) **Médium:** Szolgáltató által kiadott nyomtatott termékek és egyéb kiadványok (kiadványok), online termékek (weboldal);
- h.) **Grtv:** a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény; **Fttv:** a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény **Tpvt:** a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény **Ekertv:** az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény
- j.) **net-net ár:** a Reklám felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett ÁFA nélküli ára

2. A Szolgáltató médiájában található reklámfelületeken a Reklámok a Szolgáltató és a Reklámozó közötti egyedi szerződések alapján kerülnek közzétételre. A Reklámozó és a Szolgáltató közötti szerződést ezen egyedi szerződések és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az egyedi szerződések megkötésével a Reklámozó jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

Az egyedi szerződések létrejötte:

A Szolgáltató ajánlati felhívására (továbbiakban: „Médiaajánlat”) a Reklámozó a II/1. pont szerint ajánlatot tesz.

Reklámozó ajánlatát Szolgáltató által e-mailen vagy faxon visszaigazolja, amennyiben az ajánlatban foglalt feltételek számára elfogadhatóak. Az ajánlat visszaigazolásával jön létre Felek között a szerződés.

A szerződés létrejötte elengedhetetlen feltétele a Reklám közzétételének.

A Reklám közzétételét (teljesítés) követően Szolgáltató úgynevezett teljesítési igazolást állít ki Reklámozó felé, melyet faxon vagy/és e-mailen megküld, továbbá a számla mellé csatol. A Reklámozó a teljesítési igazolás fenti megküldését követően három munkanapon belül jelezheti, kifogását a teljesítéssel kapcsolatban. Amennyiben Reklámozó három munkanapon belül kifogással nem él, a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a teljesítéssel kapcsolatban Szolgáltató nem fogad el további kifogást és Reklámozó köteles a szerződésben meghatározott díjat megfizetni. Az itt nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok - különösen a Ptk. a Grtv, az Fttv, a Tpvvt és az Ekertv rendelkezéseit valamint a Magyar Reklámetikai Kódexet kell alkalmazni.

II. A megrendelés folyamata

1. Szolgáltató előzetes kérésére Reklámozónak a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, valamint közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott felületeket, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét, valamint az adott megrendeléshez az Szolg. által szükségesnek minősített további adatokat. Ügynökség esetén ügyfelének nevét, székhelyét, adószámát is meg kell neveznie. Amennyiben a Reklámozó a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Szolgáltató nem köteles a megrendelés visszaigazolás elkészítésére és így a szerződés megkötésére.

Reklámozó cégszerű aláírásával megküldött ajánlatát Szolgáltató írásban (levél, fax, e-mail) Reklámozónak vissza igazolja, mellyel létrejön Felek között a szerződés. Az így létrejött szerződés részét képezi jelen ÁSZF.

2. Amennyiben a Reklámozó a Reklám megjelenési idejét és a hirdetési felület típusát előzetesen befoglalta a Szolgáltatónál, azonban 1 hónappal a befoglalt időszak kezdete előtt a szerződés nem születik meg a I/2. pontban leírt módon, és a Szolgáltató jelzésére Reklámozó 1 munkanapon belül nem reagál úgy az általa befoglalt hely és időpont felszabadul és azt a Szolgáltató szabadon értékesítheti. Az egyedi, időszakos rovatok/tartalmak esetében a Szolgáltató további egyedi feltételek meghatározására jogosult.

3. A Reklámozó tudomással rendelkezik arról, hogy a Grtv értelmében az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozó Reklám csak akkor tehető közzé, ha a Reklámozó nyilatkozatot tesz arról, hogy a reklámozandó termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá esik-e, a vizsgálatot elvégezték-e és az alapján a termék forgalomba hozható-e, vagy arról, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Reklámozó kötelezi magát arra, hogy az erről szóló nyilatkozatot az ajánlattal egyidejűleg megteszi. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Reklámozó nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének. Amennyiben Reklámozó elmulasztja a fenti nyilatkozat megtételét, a Reklám net-net árával megegyező mértékű kötbér Szolgáltatónak való megfizetésére köteles 15 napon belül.

III. A Reklám Reklámozó általi anyagleadása

1. A Reklámozónak a Reklám megrendeléshez a VI. pontban rögzítetteknek megfelelő, kész reklámanyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot Szolgáltatótól rendeli meg. Az anyag leadási határideje a kampány indulás előtti három munkanap. A részletes online anyagleadási és technikai specifikációról Szolgáltató értesíti Reklámozót.

2. Amennyiben az anyag átadása után a Reklámozó a Reklám anyag tartalmán vagy megjelenési módján változtatni kíván, úgy köteles ennek bejelentésekor új kreatívról is gondoskodni. A módosítási igény írásbeli bejelentésének és az új kreatív átadásának az anyagleadási határidőig meg kell történnie.

3. Amennyiben a módosítást a Szolgáltató nem fogadja el, úgy a módosítási igény kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül írásbeli visszajelzést küld.

4. Ha a módosítási igény bejelentése után az új anyagot a Reklámozó az anyagleadási határidőre nem küldi meg, Your Dance Kft. az egyedi szerződés szerinti ellenértékre jogosult, függetlenül attól, hogy a Reklám eredeti vagy módosított formájában, illetve egyáltalán nem jelenik meg. Ha a késedelem miatt a változtatás a Szolgáltató saját megítélése szerint nem hajtható végre, úgy a Szolgáltató az eredeti Reklámot teszi közzé, vagy – a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is köteles a Reklám teljes árát megfizetni.

5. A Reklám szövegmenyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében a Reklámozó kérésére Szolgáltató ingyenes szakmai véleményt adhat. A Szolgáltatónak nem kötelezettsége továbbá vizsgálni, hogy a Reklám a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. Az ingyenes véleményadással kapcsolatban a Szolgáltató mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.

6. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban szereplő összegek csak a Reklám közzétételének árára vonatkoznak.

7. Reklámozó kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a Grtv és az Fttv általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiiba, valamint az Önszabályozó reklámtestület iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Reklámozót terheli felelősség teljes körűen.

Amennyiben harmadik személy vagy hatóság a Szolgáltatónál a Reklámozó tevékenységével vagy a reklám tartalmával kapcsolatban kártérítési igényérvényesítéssel lép fel vagy eljárást indít, úgy a Reklámozó köteles a Szolgáltatót a kártérítés és az azzal összefüggésben felmerült költségek alól mentesíteni, az eljárásba belépni, és az esetleges kiszabott szankciók (pl. bírság) alól Szolgáltatót mentesíteni és tevékenységéért jótállni.

IV. A Reklám visszautasítása

1. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Reklám, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti harmadik személy jogait vagy a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű valamint a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint :

a.) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető

b.) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő (például a Szolgáltató médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó kiadványok/ weboldalak),

c.) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, valamint

d.) a Szolgáltató saját felületeinek, közleményének megtévesztő látszatát keltő;

e.) illetékes hatóság által – akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt;

f.) jelen ÁSZF bármely pontját sértő Reklám nem tehető közzé.

2. A Szolgáltató a Reklám közzétételének feltételéül szabhatja, hogy a Reklámozó a Grtv. alapján szerezzék be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Reklám – annak közzététele esetén – nem ütközne a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Szolgáltató még abban az esetben sem köteles közzétenni a Reklámot, ha az egyedi reklámszerződés már létrejött. A Reklámozó ezzel kapcsolatban semminemű kárigényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.
3. Amennyiben a Reklámozó vitatja a Szolgáltató, azon álláspontját, amely szerint a Reklám szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Reklámozó a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, a Szolgáltató kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. Amennyiben a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Szolgáltató bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.
4. A speciális online reklámok közzétételét a Szolgáltató csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. Tehát érvényes szerződés ellenére is fenntartja a jogot a megjelentetés visszautasítására, vagy változások kérésére.
5. Amennyiben a Reklám-, megjelenítését Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Reklámozó köteles a Reklámot a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 5 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés Szolgáltatónak nem róható fel.
6. Amennyiben az azonnali hatályú felmondásra a IV/8. pont megsértése, illetve a Reklám jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközése miatt kerül sor, és az azonnali hatályú felmondásra okot adó körülményre az egyedi reklámszerződés megkötését követően derül fény, úgy a Reklámozó köteles a Szolgáltatónak a Reklám teljes net-net árának megfelelő összegű kötbért fizetni.
7. A jelen fejezetben meghatározott esetekben Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

V. A Reklám közzététele

1. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy Reklámjaiban nem használhatja fel a Szolgáltató által képviselt médium emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Reklám nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott médium szerkesztőse által készített anyag lenne.
2. A Reklámozónak a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv, az Fttv, a Tpvrt. rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) Szolgáltató a Reklám szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Reklámozóval való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben Szolgáltató megítélése szerint a Reklám szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Reklámozóval egyeztetve kell elvégezni.
3. A Szolgáltató a Reklám kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Reklámozó felelőssége. A különleges Reklámok tesztelésénél az alábbi legfőbb kritériumok az irányadók: - cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a reklámmal) - bezárhatóság (bezár gomb) – kikapcsolt hang (Be/kikapcsoló gomb) - céloldal (a kreatívnek alapesetben kattinthatónak, és létező céloldalra vezetőknek kell lennie) - max. 8 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit - a logót nem takarhatja - méret (max. 50 kbyte)
4. Ha a megfelelő időben leadott Reklám a Reklámozón kívülálló okból nem jelenik meg, a Reklámozó jogosult a Reklámot a Szolgáltató útján egyeztetett más reklámfelületen, de a kampányidőszakon belül megjelentetni vagy – választása szerint – a szerződést írásban felmondani.

5. Speciális Reklám elhelyezést a Szolgáltató felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a reklám nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy Szolgáltatóval szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat Szolgáltató nem érvényesíti. A speciális elhelyezési lehetőségekről Szolgáltató tájékoztatja a Reklámozót.
6. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, úgy a Reklám elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám vizuális- és szövegkörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat. A Szolgáltató adott felületen csak felár és külön megállapodás keretében vállal szektor exkluzivitást.
7. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy meghatározatlan helyre szóló megrendelés esetén az adott weboldalon konkurens Reklám mellé is kerülhetnek és ezért a Szolgáltatóval szemben kártérítés iránti igény nem érvényesíthető.
8. Ugyanazon Reklámozó különböző termékeinek egyazon oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
9. Szponzorálás esetén a szponzor nevét, illetve az általa megnevezni kért megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni, hogy a szponzorálás tényéről a Szolgáltató minden fogyasztója tudomást szerezzen.
10. Politikai hirdetés esetén a Szolgáltató “ Fizetett politikai hirdetés” felirattal jelöli meg a Reklámot.
11. Több Reklámozónak ugyanazon hirdetésen belül történő megjelenése esetén Your Dance Kft. a mindenkori Médiaajánlat szerint jogosult felárat követelnie.

VI. Reklámdíjak

1. A Szolgáltató önálló reklám árlistát – tarifatóblázatot - (Médiaajánlat) alkalmaz, amely tartalmazza a reklámárakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait.
2. A Reklámozó a Médiaajánlat szerint lekötheti a tárgyévre kedvezményt biztosító reklámmennyiséget. A kedvezményt biztosító reklámmennyiség lekötését a Szolgáltató pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az első Reklám árát is kedvezményesen fizetheti. Amennyiben a Reklámozó a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott Reklám mennyiség függvényében változik, esetleg a kedvezmény elvész. A kedvezmények rendszere az éves keretszerződésekben vagy az egyedi szerződésekben meghatározott módon érvényesíthető, illetve módosítható. Ez esetben a Reklámozónak a korábban kedvezményesen kifizetett Reklámok díját is megfelelően ki kell egészítenie. Ugyanígy kell elszámolni abban az esetben, ha az év végi összesítéskor a Szolgáltató kimutatja, hogy a Reklámozó a kedvezmény igénybevételekor vállalt Reklám mennyiséget nem tette közzé.
3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A reklámárak megváltoztatása esetén a Szolgáltató az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal köteles írásban megküldeni a Reklámozónak. A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – Szolgáltató a régi árakat alkalmazza.

VII. Lemondás és módosítás

1. A már megrendelt Reklámot a Reklámozó jogosult a tervezett megjelenés előtt legkésőbb 20 nappal írásban, további jogkövetkezmények nélkül lemondani, a Reklámmal kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani, vagy módosítani. Felek ettől az egyedi szerződésben eltérhetnek.
2. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben a lemondásról szóló értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezett.
3. Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét Szolgáltató minden esetben, írásban visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra és a Reklámozó nem rendelkezik a szerver, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Reklámozót terhelik.

4. A Reklámozó nem jogosult a lemondott reklámfelületet egy másik Reklámozónak átadni, kivéve, ha Szolgáltató elfogadja az új Reklámozót, ekkor a Szolgáltató eltekint a lemondó Reklámozó fizetési kötelezettségétől.

5. A lemondási és módosítási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető.

6. Amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is köteles a Reklám net-net árának megfizetésére. Reklámozó a tervezett Reklám megjelenés előtt 16-19 nappal történő lemondás esetén a Reklám net-net árának 75%-a, 0-15 nappal történő lemondás, illetve egyedi, időszakos rovatok (pl. eseményekhez kötődő rovatok), szponzorációja esetén a megrendelést követően történő bármely lemondás esetén a Reklám net-net árának 100%-a mértékű kötbér megfizetésére köteles.

VIII. Fizetési feltételek

1. Szolgáltató a Reklámozó felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – legkésőbb a megjelenést követően állítja ki 15 (tizenöt) naptári napos fizetési határidővel.

2. Késedelmes fizetés esetén a Reklámozó a Ptk. 301-301./A §-ba foglalt mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Reklámozó a Szolgáltató vagy megbízottjának felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató vagy megbízott bármely társasága jogosult a késedelmi kamat felszámítására, továbbá a Reklámozóval fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését bármikor érvényesítse.

3. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni

a.) új Reklámozó (azaz olyan Reklámozó, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Szolgáltató által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Reklámja) esetében,

b.) valamint olyan Reklámozó esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési, vagy számlaadási késedelembe esett, vagy

c.) amikor a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége,

d.) ha a támogatói megállapodás, vagy a felek megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz, a Szolgáltató egyoldalú döntése alapján a már létrejött egyedi reklámszerződés időtartama alatt bármikor

e.) Az előrefizetést a Reklámozónak a Szolgáltató által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. A Szolgáltató a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni. Amennyiben a Szolgáltató előrefizetést köt ki, jogosult a kedvezményeket megvonni és a számlákat a mindenkor Médiaajánlat szerinti alaptarifán kiállítani.

4. Ha a számlázás devizaneme Reklámozó kérésére eltér a megrendelés devizanemétől, akkor a Reklámozó részére a számlák a Szolgáltatónak a megrendelés alapjául szolgáló tarifátáblázatában szereplő ár teljesítési időpont napján érvényes MNB középárfolyamon számolt devizaértéke szerint kerülnek kiállításra a Médiaajánlat szerint. Kivételt képez ez alól a 2007. évi CXXVII. törvény 58. § (1) bekezdése szerinti határozott idejű elszámolás szabálya alá tartozó ügylet, amely során a számla kiállítás napján érvényes MNB középárfolyam alkalmazandó. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.

5. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek, továbbá az esetleges behajtási és perköltségek a Reklámozót terhelik. Külföldi megrendelés esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Reklámozót terheli.

6. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének jóváírása a számlán megadott bankszámlaszámra. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.
7. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.
8. Amennyiben a Reklámozónak a Szolgáltatóval, vagy a Szolgáltatóval szerződött bármely közvetítővel, ügynökséggel szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a Reklámozó ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, a Szolgáltató jogosult annak megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén a Reklámozó további reklámjainak átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondani, vagy előrefizetést kikötni.
9. Szolgáltató a jelen pontban szabályozott megtagadásra, felfüggesztésre illetve felmondásra eredménytelen előzetes írásbeli felszólítást követően jogosult.
10. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Reklám net-net ára. A Szolgáltató kötbér értesítő levélben terheli a kötbért a Reklámozóra 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.
11. Esetleges behajtási eljárás során a szerződés – a kedvezmények vonatkozásában is - tartozás-elismerésnek minősül, amely polgári peres eljárásban felhasználható.

IX. Felelősségi szabályok

1. Reklámozó felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított Reklámok (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.
2. Reklámozó a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiaajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal/hirdetésekkkel kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.
3. A Reklámozó szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelésig tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
4. Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.
5. A Szolgáltató a Reklám leadását követő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a Reklámozóval előzetesen nem közölte írásban, hogy a kért változtatás nem teljesíthető. A Szolgáltató az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét kizárja.
6. A megjelent Reklámért a Reklámozó a Szolgáltatóval egyetemlegesen felel a Grtv-ben és az Fttv-ben meghatározott kivételekkel. Az Ekertv rendelkezéseinek figyelembevételével a Reklámozó, mint elektronikus hirdető és a Szolgáltató, mint az elektronikus hirdetés közzétevője is felel az elektronikus hirdetésekre vonatkozó jogszabályi kötelezettségek betartásáért.
7. A Reklámozó ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Reklám/elektronikus hirdetés közzétevőjétől a Grtv és Fttv szerint a reklámszolgáltatóval és a Reklám közzétevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzétevőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítés és költséget, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Reklámozó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek.
8. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Reklámozó köteles a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a Szolgáltató megtérítette, Reklámozónak a Szolgáltatóval szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

9. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Reklámozó a további hirdetésért is a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt és szavatolja, hogy jogosult a Reklámot a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.

10. A Reklámozó kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtevésztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.

11. A Reklámozó az eljáró hatóság illetve Szolgáltató felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Reklámozó nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Reklámozó az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Reklám közzétevőjénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.

12. Szolgáltató szerződészegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi szerződésben meghatározott összeg. Szolgáltató nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévért vagy várt megtakarításért. Felek egyetértenek abban, hogy a Ptk. 314. § (2) bekezdése értelmében jelen Szerződés alapján meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.

13. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is.

14. A Reklámozó mindennemű reklamációt a Reklám megjelenését követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles az Your Dance Kft.-nek írásban bejelenteni.

15. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére Felek hatáskörtől függően a BKKB vagy a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

X. Az Általános Szerződési Feltételek közlése és hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2009. december 1-től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban, az esetleges módosításokról Your Dance Kft. azok hatályba lépése előtt 1 (egy) hónappal hivatalos értesítést küld a Reklámozó részére. Jelen ÁSZF-nek a Reklámozóval való megismertetéséről a Your Dance Kft. oly módon gondoskodik, hogy arra a Reklám keretszerződésekben, illetve keretszerződéssel nem rendelkező Reklámozó esetében az első ajánlat visszaigazolásában hivatkozik, a pontos elérési útvonal megjelölésével. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege az yourdance.hu weboldal Médiaajánlatában közzétételre kerül.

Kelt: Budapest, 2010. december 1.